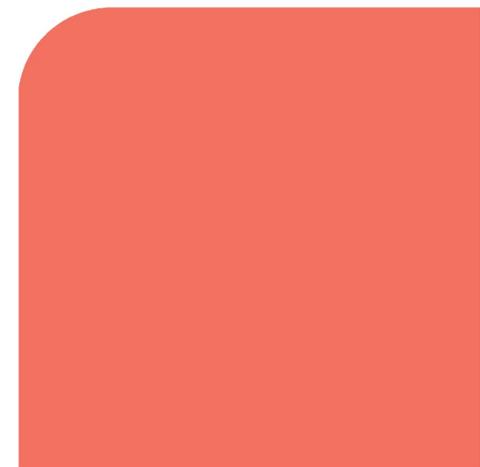




INNOVARE IL CENTRO STORICO

Accompagnare l'attuazione del PINQuA





Due distinte azioni di accompagnamento, che si configurano come «**azioni immateriali**»:

1. Piano di interventi per la Coesione economica, sociale e territoriale
2. Piano della Gestione Integrata dell’Abitare

I due piani danno vita al progetto “**VIVA - Vivere e abitare il centro**” con l’obiettivo di

- **innovare il centro storico**
rendendolo maggiormente *coeso, attrattivo e accogliente*,
favorendo il suo *ripopolamento*,
cercando modalità innovative per *rispondere al fabbisogno di casa* creando *opportunità* per la città.
- **coinvolgere e attivare gli abitanti, veri protagonisti del cambiamento**,
nel processo trasformativo dei servizi innovativi di *welfare abitativo*,
nella promozione azioni che favoriscano lo *sviluppo economico-commerciale*,
in processi di valorizzazione della *cultura locale*.



VIVA - Vivere e abitare il centro

è un progetto

- **promosso** dal Comune di Sassari – Settore xxxx
- **finanziato** dall'Unione Europea Next Generation EU insieme al Ministero delle Infrastrutture e della mobilità sostenibili
- **sviluppato** in collaborazione con:
 - Avanzi - Sostenibilità per azioni
 - Fradi
 - Human Foundation
 - LandWorks
 - Tamalacà



INNOVARE IL CENTRO STORICO

Per un centro storico inclusivo, coeso, attrattivo

Linda Cossa



Piano di interventi per la Coesione Economica, Sociale e Territoriale

Obiettivo

Migliorare l'attrattività e la qualità di vita del centro storico, incoraggiando la **partecipazione attiva** della cittadinanza per la costruzione di una **comunità più coesa e inclusiva**

attraverso **azioni integrate**:

1.

**Ricerca-azione
per la creazione di
percorsi innovativi
di inclusione e
coesione sociale**

2.

**Consolidamento di
un Centro
Commerciale
Naturale (CCN)
integrato**

3.

**Allestimento di un
percorso di fruizione
del patrimonio
storico, artistico e
culturale del Centro
Storico**

“azioni trasversali”

**Comunicazione e
promozione**

**Valutazione di
Impatto**

Azione 1. Ricerca-azione per la creazione di percorsi innovativi di inclusione e coesione sociale

Ha l'obiettivo di costruire le condizioni per rendere il centro storico di Sassari inclusivo, coeso e accogliente, a partire da una sua **rappresentazione condivisa** che guidi la **co-progettazione** di azioni capaci di innescare processi di **costruzione di comunità, inclusione** per popolazioni in situazioni di svantaggio, **capacitazione** di nuovi soggetti che possono divenire **agenti di cambiamento**, curandosi del consolidamento nel tempo di questi processi garantendo **spazi di informazione, di espressione e di attivazione**.

Attraverso 5 azioni:



**PROFILO DI
COMUNITÀ**



**PIATTAFORMA
PARTECIPATIVA**



**ANIMAZIONE
TERRITORIALE**



**INCLUSIONE
SOCIALE ATTIVA**



INFO-POINT

01. Profilo di comunità

Funzionale a **conoscere e restituire una fotografia del centro storico e del territorio di Sassari**, da più punti di vista:

- demografico > trend di trasformazione
- sociale > bisogni espressi ed inespressi (servizi sanitari, sociali, educativi, ricreativi, culturali e sportivi)
- territoriale e spaziale > condizioni fisiche e stato di utilizzo dell'ambiente, degli spazi pubblici e degli immobili privati)
- economico > dimensione produttiva e commerciale;
- antropologico – culturale > identità locale e senso di comunità

ma anche riconoscendo e facendo emergere le sue **risorse** in una prospettiva di **scambio, capacitazione e attivazione**, da attivare per favorire il cambiamento.



02. Piattaforma partecipativa

Azioni funzionali ad **informare, coinvolgere il territorio ed attivare le “energie sociali” locali** a ridosso di tutte le progettualità sviluppate, come condizione di fattibilità delle progettualità stesse.

Due principali attività/strumenti:

1. attività di **coinvolgimento del territorio** e di tutti i soggetti che a vario titolo lo abitano, al fine di rafforzare il senso di appartenenza e la dimensione di agency verso gli interventi in campo;
2. realizzazione di una **piattaforma di e-community**, con funzionalità a servizio di tutte le attività del progetto e con l'obiettivo di creare un luogo virtuale di partecipazione e costruzione collettiva della città.



03. Animazione territoriale



OBIETTIVI

1. coinvolgimento ampio del territorio;
2. sviluppo di senso di appartenenza nei confronti del cambiamento;
3. coinvolgimento di fasce di popolazione differenti in un processo di presa di coscienza dei propri spazi di vita e della propria capacità di agire (agency) nel contesto di provenienza;
4. far emergere bisogni, desideri e prospettive di sviluppo futuro e di mettere in dialogo percezioni e sguardi differenti;
5. favorire la creazione di reti e relazioni trasversali all'interno della comunità.



AZIONI

1. **“MAPPA. (ri)scrivere insieme il Centro Storico”;**
2. **Attivazione di uno SPAZIO DI PROGETTO** con un ruolo di presidio territoriale, localizzato in centro storico.

04. Inclusione sociale attiva

Azioni dedicate a promuovere **processi di inclusione di soggetti esclusi dalla vita lavorativa e dalle economie della città.**

Due azioni:

1. “Educare per il lavoro. Laboratorio di confronto tra i Talenti della comunità”

Momenti di confronto con testimoni della comunità che rappresentano uno spaccato del mondo del lavoro del territorio, mettendo in relazione persone con maggiore esperienza e giovani generazioni.

2. “Coltivare la capacità di aspirare”

Rivolto a disoccupati e Neet under 35, ma aperto a tutta la cittadinanza. Propone un percorso creativo di progettazione di nuove soluzioni di social business, da sviluppare in due macro-fasi:

- a. “(Social) Business Demo
- b. “Nuovi servizi per il Centro Storico»



05. Info-Point



Attività di affiancamento rivolta a tutti i potenziali fruitori della piattaforma di e-community, finalizzata a **sensibilizzare rispetto al ricorso a strumenti digitali e a favorirne un loro corretto, efficace ed esteso uso.**

Particolare attenzione sarà rivolta alla **promozione delle conoscenze e delle competenze “abilitanti”** dei potenziali fruitori, a partire da tutte quelle categorie che potrebbero avere maggiori difficoltà in termini di accesso ed uso degli strumenti tecnologici (digital divide).



Azione 2. Consolidamento di un Centro Commerciale Naturale (CCN) integrato

Mirata a **riconoscere e connettere i diversi Centri Commerciali Naturali** attivi, valorizzandone le specificità, in una logica di **coesione** e di attivazione di **sinergie** reciproche, per favorire la rivitalizzazione del centro storico attraverso **costruzione di una rete** di esercizi commerciali e servizi integrati tra loro che divenga strumento di **welfare territoriale**, dialogando con il territorio al fine di proporre prodotti / servizi / iniziative di interesse condiviso e valore collettivo.



Attività

1. **Inquadramento** dei problemi del territorio, **analisi** delle attività commerciali e della loro capacità di divenire attori di sviluppo territoriale;

2. Definizione degli **obiettivi** di sviluppo comuni ai CCN e ai commercianti, e di una **strategia di sviluppo** condivisa;

3. Sviluppo e validazione di una Teoria del Cambiamento della strategia di sviluppo condivisa che definisca **impatto e valore** che si vuole generare;

4. Allineamento degli strumenti IT (**piattaforma** di e-community) alle esigenze di sviluppo del comparto commercio locale;

5. Un **nuovo modello** collaborativo dei CCN:
 - analisi della sostenibilità finanziaria;
 - inquadramento giuridico/amministrativo;
 - modello per la gestione integrata dell'offerta commerciale;
 - modello per monitoraggio e valutazione.

Azione 3. Allestimento di un percorso di fruizione del patrimonio storico, artistico e culturale del centro Storico

Realizzazione di un museo diffuso a cielo aperto dedicato all'antica tradizione dei Candelieri, **“La Faradda di li Candareri”**: un **percorso artistico- culturale** fruibile durante tutto l'anno, dove storia, tradizioni, cultura, persone e personaggi diventano patrimonio comune di progetto e dove l'identità stratificata della città troverà la sua espressione.

Il museo sarà l'esito di un **processo partecipato tra artisti e creativi, gremianti e comunità locale**, che vedrà il suo compimento in un **percorso museale diffuso** e nella realizzazione di **13 opere d'arte** corrispondenti ai tredici Gremi della città, che raccontano la tradizione secolare dei Candelieri.



**CONCORSO
AD INVITO**



**13 OPERE
D'ARTE**



**LABORATORI
CON LA CITTÀ**



**INAUGURAZIONE
E TOUR**

LANCIO CONCORSO AD INVITO, ALLA RICERCA DI 13 ARTISTI

- Composizione di una **giuria** di valutazione;
- costruzione e lancio di un **bando a invito**;
- **selezione dei vincitori**;
- **evento pubblico** per annunciare le opere vincitrici.

MARZO - GIUGNO

REALIZZAZIONE DI 13 OPERE, UNA PER CIASCUN GREMIO

Realizzazione di **13 opere, una per ciascun Gremio**, collocate e narrate nell'ambito di un **unico percorso di valorizzazione della cultura dei Candelieri che attraverserà il centro storico**.

Le opere saranno realizzate con la eventuale collaborazione di figure artigiane del territorio.

LUGLIO - SETTEMBRE

LABORATORI DI ARTE PARTECIPATA CON LA CITTÀ

Coinvolgeranno cittadini, scuole e associazioni locali al fine di **arricchire, documentare e valorizzare il processo di produzione artistica**, anche attraverso la realizzazione di altre piccole opere fisiche e/o digitali co-progettate e co-prodotte, in **luoghi significativi** del centro storico.

GIUGNO - SETTEMBRE

INAUGURAZIONE PERCORSO E TOUR PER LA SUA FRUIZIONE

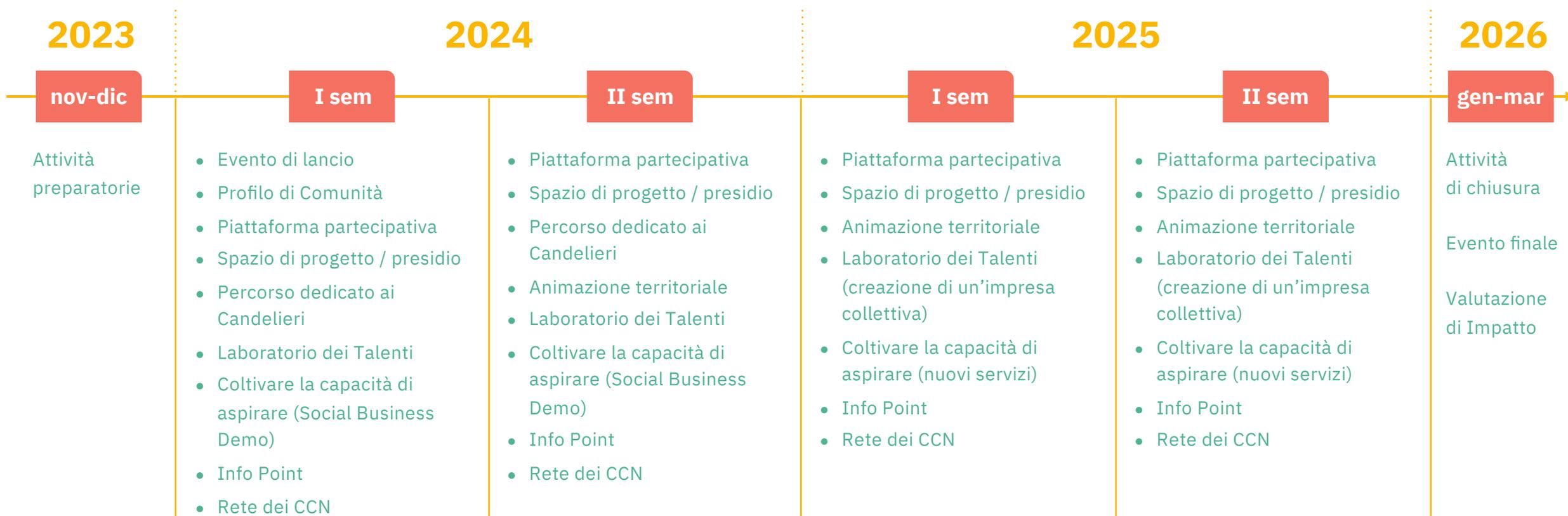
- **Inaugurazione** pubblica del museo diffuso a cielo aperto;
- **Tour guidato** che vedrà gli artisti e le maestranze artigiane raccontare le loro opere.

Tutti i soggetti coinvolti guideranno i visitatori alla scoperta del centro storico.

OTTOBRE

Tempi. Un percorso lungo e articolato

Il “Piano di interventi per la Coesione economica, sociale e territoriale” è stato **avviato a novembre 2023** e **si chiuderà a marzo 2026**, accompagnando la fase di attuazione del PINQuA in buona parte del suo sviluppo.



comunicazione, monitoraggio, valutazione



INNOVARE IL CENTRO STORICO

Per abitare il centro storico, ripartiamo dagli abitanti

Valentina Talu



Obiettivo

Costruire e sperimentare una **innovativa politica abitativa pubblica** come leva per la **rigenerazione urbana del centro storico**.

Il programma prevede la realizzazione di un sistema integrato di **alloggi da destinare alla locazione a canoni sostenibili**, di **spazi complementari all'abitare ad uso collettivo** e di **spazi pubblici**.

Il quartiere accoglierà **nuovi abitanti** e al suo interno si attiveranno **innovativi servizi di prossimità** che risponderanno alla domanda generata dalla nuova comunità insediata ma che intercetteranno anche i bisogni di coloro che già risiedono nel quartiere.



Il Piano della gestione integrata per l'Abitare

7 azioni integrate

Il **Piano della gestione integrata per l'Abitare** svilupperà l'**insieme delle procedure e degli strumenti innovativi** necessari per la gestione del **sistema diffuso di alloggi e spazi/servizi** che verranno realizzati nell'ambito del Programma, attraverso **7 azioni integrate**.



STRUMENTI

Definizione condivisa dei servizi di welfare abitativo e del profilo della comunità di abitanti (Azioni 1 e 2)



MODELLI

Elaborazione del modello di gestione integrata e della strategia per la scalabilità del progetto (Azioni 3 e 4)



SPERIMENTAZIONE

Selezione e accompagnamento degli assegnatari degli alloggi e dei soggetti gestori dei servizi urbani (Azioni 5, 6 e 7)

01. Co-design dei servizi

L'obiettivo è definire il **progetto dei servizi di welfare abitativo** attraverso il **coinvolgimento degli stakeholder** in un percorso di co-design.

1. Costruzione del **quadro conoscitivo** e mappatura e coinvolgimento degli **stakeholder**. Interlocuzioni con i progettisti per la definizione condivisa dei **requisiti degli spazi ad uso collettivo**.
2. Realizzazione di **4 workshop per il co-design dei servizi di welfare abitativo** e elaborazione delle linee-guida per la progettazione dei Servizi Locali Urbani (SLU).
3. Definizione del percorso di **co-progettazione dei Servizi Integrativi all'Abitare (SIA)** finalizzato a mettere a punto le modalità di coinvolgimento degli assegnatari degli alloggi.



02. Nuova comunità

Gli obiettivi sono approfondire la conoscenza del fenomeno del **disagio abitativo a Sassari**, con particolare riferimento alla cosiddetta «**fascia grigia**», costruire il **profilo della nuova comunità** che si insedierà nel quartiere e definire coerentemente le procedure per la selezione degli assegnatari degli alloggi.

1. Definizione di una **stima del disagio abitativo a Sassari**, con riferimento alla “fascia grigia”, attraverso analisi desk e interlocuzioni con un insieme diversificato di soggetti competenti.
2. Realizzazione di **6 incontri divulgativi** e costruzione del **profilo della nuova comunità** di abitanti che si insedieranno negli alloggi resi disponibili nell’ambito del Programma
3. Definizione, in collaborazione con il Settore “Welfare Abitativo e Housing Sociale”, di **strumenti, modelli e procedure finalizzati a intercettare e selezionare gli assegnatari degli alloggi**.



03. Modello di gestione sociale

L'obiettivo è definire un **modello di gestione sociale integrato** finalizzato ad accompagnare e sostenere nel tempo il nuovo sistema di offerta abitativa realizzato nell'ambito del Programma.

1. Costruzione del **quadro di conoscenza** preliminare attraverso interlocuzioni con il **Settore “Welfare Abitativo e Housing Sociale”** e analisi di **casi studio** significativi.

2. Definizione degli **standard di servizio** della gestione sociale del sistema di alloggi e spazi/servizi, sotto i profili: amministrativo, tecnico, della comunità.

3. Definizione del **profilo del soggetto gestore** che prenderà in carico la gestione integrata del patrimonio abitativo realizzato nell'ambito del Programma.

4. Organizzazione di un **corso di formazione sulla gestione sociale dei servizi abitativi**.

5. **Validazione delle ipotesi** in funzione degli esiti della sperimentazione (Azioni 5, 6 e 7).

04. Recupero immobili dismessi

L'obiettivo è costruire una **strategia per la riattivazione, il recupero e la rifunzionalizzazione del patrimonio di immobili non occupati del centro storico**, con l'intento di **diversificare l'offerta abitativa**, con particolare riferimento al rafforzamento della disponibilità di **alloggi pubblici in locazione a costi sostenibili**.

1. Costruzione di un **quadro conoscitivo** esaustivo del fenomeno dell'abbandono di immobili nel contesto del centro storico.
2. Definizione di **procedimenti per la riattivazione, il recupero e la rifunzionalizzazione del patrimonio di immobili non occupati del centro storico**, anche attraverso il coinvolgimento degli stakeholder.
3. Definizione di un **business plan** finalizzato a approfondire la strategia di recupero dei ruderi dal punto di vista della sostenibilità economica.
4. **Validazione delle ipotesi** in funzione degli esiti della sperimentazione (Azioni 5, 6 e 7).



05-06. Coinvolgimento degli assegnatari alloggi

L'obiettivo è duplice: **intercettare, informare/formare, selezionare, coinvolgere e accompagnare gli assegnatari degli alloggi** che verranno realizzati nell'ambito del Programma e **sperimentare gli strumenti** sviluppati nell'ambito delle Azioni 1 e 2, anche allo scopo di ottenere feedback utili per perfezionare/integrare il modello di gestione e la strategia per la scalabilità dell'iniziativa.



1. Organizzazione di **3 incontri divulgativi** e di uno **sportello** per intercettare i potenziali assegnatari degli alloggi e gestire l'iter delle candidature.

2. Organizzazione di **3 workshop** per coinvolgere i candidati risultati idonei in attività finalizzate a valutare la loro propensione ad aderire ad un progetto abitativo basato sulla condivisione e sulla collaborazione.

3. Organizzazione di **6 incontri** con gli assegnatari finalizzati a co-progettare l'uso condiviso e autogestito degli Spazi Integrativi per l'Abitare, secondo le linee-guida definite nell'ambito dell'Azione 1.

07. Coinvolgimento dei gestori dei servizi

L'obiettivo è **attivare i Servizi Locali Urbani (SLU)** progettati attraverso il percorso di co-design nell'ambito dell'Azione 1. In particolare si prevede di affiancare il Servizio «Welfare Abitativo e Housing Sociale» nelle fasi di impostazione delle procedure di assegnazione degli spazi e di primo **accompagnamento dei soggetti gestori.**

1. Individuazione e definizione delle **procedure di assegnazione / affidamento degli spazi** che ospiteranno i Servizi Locali Urbani.
2. **Accompagnamento dei soggetti interessati** a candidarsi alla gestione dei Servizi Locali Urbani nella fase di elaborazione della candidatura.
3. **Selezione dei soggetti gestori dei Servizi Locali Urbani (SLU).**



Tempi

Il “Piano della gestione integrata per l’abitare” è stato **avviato a novembre 2023** e **si chiuderà a marzo 2026**.



comunicazione, monitoraggio, valutazione

Contatti



sassariviva.comune.sassari.it



sassariviva@comune.sassari.it



sassariviva



Ministero delle
Infrastrutture e dei
Trasporti



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNIA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



COMUNE DI SASSARI

